



Amelie Bendheim / Dennis Disselhoff (Hg.)

## Mittelalter im Medientransfer

### Rezeptionswege vormoderner Literatur

Das Mittelalter ist sowohl in der Hoch- wie auch in der Populärkultur bis heute in einer großen Palette medialer Formationen präsent: Seit der Neuzeit wird Mediävales – oder zumindest die Vorstellung davon – einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Die Beiträger\*innen nehmen schlaglichtartig Phänomene der Mittelalterrezeption aus medienhistorischer sowie -theoretischer Perspektive in den Blick und verstehen sie als Plädoyer dafür, die Auseinandersetzung mit der Vergangenheit als einen von Medientransfers geprägten Aneignungsprozess zu begreifen. Dadurch verdeutlichen sie die Signifikanz und Relevanz eines medialen Mittelalters und loten zugleich Aspekte der Medienalterität bzw. -kontinuität aus.

#### Print, 47,00 EUR

3/2025, 248 Seiten Kartoniert

ISBN 978-3-8376-7295-4

#### E-Book (PDF), 47,00 EUR

2/2025, 248 Seiten

ISBN 978-3-8394-7295-8

#### Schlagworte

Allgemeine Literaturwissenschaft, Analoge Medien, Anglistik, Computerspiele, Cultural Studies, Digitale Medien, Film, Germanistik, Geschichte des 20. Jahrhunderts, Kultur, Kulturgeschichte, Kulturwissenschaft, Literaturwissenschaft, Medien, Medienästhetik, Mediengeschichte, Medienwissenschaft, Mittelalterliche Geschichte, Musikgeschichte, Musikwissenschaft, Popkultur, Theatergeschichte, Theaterwissenschaft

<https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-7295-4>

Bezug über den Buchhandel möglich. Ebenso können Sie die Print-Ausgabe portofrei per E-Mail ([vertrieb@transcript-verlag.de](mailto:vertrieb@transcript-verlag.de)) oder per Fax (+49 521 393 797-34) direkt beim Verlag bestellen. In unserem Online-Shop [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de) sind alle Print-, E-Book- und Open-Access-Versionen des Verlagsprogramms erhältlich.