

XXIIe Congrès international des sociologues de langue française : Sciences, Savoirs et Sociétés

Université d'Ottawa, Canada, du 8 au 12 juillet 2024

AISLF, CR 17 : Sociologie et Anthropologie de l'Alimentation

Intervenante

Rachel Reckinger PhD, Université du Luxembourg

Anthropologue et sociologue de l'alimentation

rachel.reckinger@uni.lu, +352 46 66 44 66 26, <https://food.uni.lu>



Proposition de communication pour la session

- **De premier choix : CR 17 – Sociologie et anthropologie de l'alimentation:** Savoir ce que l'on mange (point 2 : Soi et le monde et point 3 : Éthique et responsabilités)
- **De deuxième choix : CR 23 – Sociologie de l'environnement :** Légitimité et nature des savoirs produits sur l'environnement, responsabilités scientifiques, sociales et environnementales des sociologues de l'environnement (point 2. Responsabilités scientifiques, sociales et environnementales des sociologues de l'environnement)

Rachel RECKINGER :

Goodness Groceries! Une application mobile d'achat d'aliments durables et son impact sur une culture alimentaire éco-responsable et éthique. Enjeux pour fournisseurs, citoyens et chercheurs (189 signes)

Dans les préoccupations sur la durabilité des systèmes alimentaires, à côté du fossé pratique entre ce que les citoyens savent qu'ils devraient faire et ce qu'ils font réellement, il y a un fossé du savoir : le savoir de ce qu'est un produit durable tend à être brouillé par des injonctions discordantes entre différentes affirmations.

Au lieu de quantifier des caractéristiques de durabilité par des mesures ou une notation, nous proposons une Appli qui rend transparentes les différentes composantes de durabilité, *qualifiant* ainsi les facettes de cette notion. Notre objectif n'est pas de déterminer hiérarchiquement le "meilleur" choix, mais plutôt de permettre aux citoyens de choisir le produit dont les critères de durabilité correspondent le mieux à leurs valeurs et priorités.

L'Appli pilote fournit des informations éco-responsables et éthiques sur une sélection d'aliments quotidiens, dans quatre thèmes principaux (environnement, bien-être social, bien-être économique et bonne gouvernance (SAFA, FAO 2014)). L'Appli permet de scanner des alternatives du même produit via un code QR pendant les achats, afin d'analyser si cela aide les consommateurs à faire un choix éclairé – ou non, et pourquoi.

Seront discutées les implications de l'Appli en termes d'obstacles structurels pour les chercheurs, d'adaptations nécessaires de la chaîne d'approvisionnement pour les fournisseurs et d'analyse des habitudes d'achat des citoyens et de leur évaluation de l'utilisation de l'Appli. (1.487 signes)

Mots clés

Application mobile d'achat d'aliments durables ; culture alimentaire ; choix de consommation éthiques ; science citoyenne