

Collection *Sigilla*

9

L'Énonciation

Évolutions, passages, ouvertures

Marion COLAS-BLAISE

Presses Universitaires de Liège
2023

Table des matières

INTRODUCTION	9
L'énonciation hier et aujourd'hui	15
Les étapes d'un parcours	18

PREMIÈRE PARTIE :

POUR UNE SÉMIOTIQUE DE LA MARQUE : DÉFIS ET ENJEUX

Préambule	25
1. Comment (re)penser la marque ?	27
1.1. L'énonciation « énoncée » : un choix méthodologique	27
1.2. Le repérage de la marque : la marque est-elle subjective ?	30
1.3. La marque, la modalité et le modalisateur	37
1.4. La marque est-elle intense ?	47
1.5. Les plans d'organisation	50
2. Le marquage expressif : instances d'énonciation et égogenèse	59
2.1. Expressivité et subjectivité	59
2.2. Le mouvement de l'énonciation : la psychomécanique et la praxématique à l'épreuve du texte	64
2.3. Le tournant phénoménologique : <i>phusis</i> et <i>logos</i>	68
2.4. Les strates d'organisation du sens	74
2.5. La forme et la morphologie : une analyse de <i>Victory</i> , de Cy Twombly	78
3. Ouverture : La saillance	91
3.1. La notion de saillance	91
3.2. La marque-saillance visuelle	95
3.3. La saillance, le punctum et la composition	101
Bilan	109

DEUXIÈME PARTIE :

ACTE, GESTE D'ÉNONCIATION ET PRATIQUE

Préambule	113
1. L'autre de la marque : acte, action et activité	115
1.1. Un double point de vue	115

1.2. Le geste d'énonciation à l'épreuve du texte littéraire	119
1.3. Le geste et ses propriétés	127
1.4. Le nanoart et le geste machinique	130
2. Ouverture : Le geste d'énonciation : processualité et instauration ...	137
3. L'énonciation et la pratique	145
3.1. La pratique et le parcours génératif de l'expression	145
3.2. La situation d'énonciation et le contexte	150
3.3. L'énonciation et la pratique située	156
4. Ouverture : L'énonciation pratique et l'exposition :	
<i>The Family of Man</i>	163
4.1. La photographie-support	166
4.2. La paroi-support	169
4.3. Le plan incliné	170
4.4. L'écran grillagé	171
Bilan	175

TROISIÈME PARTIE :

LA PRAXIS ÉNONCIATIVE ET L'INVENTION

Préambule	179
1. Les produits de l'usage et leur transformation :	
syntagmatisation et paradigmatisation	181
1.1. La praxis énonciative et la paradigmatization	181
1.2. Le dispositif comme entre-deux	186
2. La création et l'invention	193
2.1. La création et l'invention : deux points de vue différents sur l'œuvre d'art	193
2.2. Comment produire des mélanges ? De la création à l'invention	195
3. Ouverture : L'œuvre d'art métissée	203
Bilan	209

QUATRIÈME PARTIE :

DE LA RÉÉNONCIATION À LA TRANSÉNONCIATION

Préambule	213
1. La réénonciation et ses modalités	215
1.1. Énonciation et réénonciation	215

1.2. La réénonciation au risque de l'interdiscursivité, de l'intertextualité et de l'intermédialité	219
1.3. De Warhol à Sturtevant : <i>montrer n'est pas dire</i>	222
2. Les stratégies citationnelles	233
2.1. Vers une typologie des stratégies citationnelles	233
2.2. Le principe de la variation : séquentialité, tourbillon et variabilité	245
3. Réénonciation, citation et opérations méréologiques	255
3.1. L'hyperphoto : la citation comme ressort du photomontage	255
3.2. La citation et le mouvement	267
3.3. Réénonciation et connectivité : 7 ^e et Tokyo d'Éric Sadin	274
4. Ouverture : La transénonciation	283
4.1. La transénonciation, la dynamique du sens et la transtextualité	285
4.2. L'instauration et le synaptique	290
4.3. Les instances d'énonciation et les forces actantielles collectives	297
Bilan	301
CONCLUSIONS	303
BIBLIOGRAPHIE	307
INDEX DES NOTIONS	345