

fred Pailler
Projet Hi·Vi
C²DH – université du Luxembourg

You
Shall
Not
Pass !

9 juin 2022

Travailler avec les images
u.s. CÉRÈS - Sorbonne-Université

enjeux méthodologiques
liés à l'historicisation
de la viralité en ligne

Le projet Hi·Vi



A history of online virality

About HIVI



Do you still remember the “[Leave Britney Alone!](#)” video’s tearful pleas, which moved thousands of people in 2007 but also inspired parodies? What about “I kiss you” (1999), [a personal webpage created by a Turkish man](#) which attracted 12 million visits over five years, or the [Million Dollar Homepage](#) launched in 2005, featuring a million pixels which were put up for sale? Were you among the Instagram, Twitter or Facebook users fascinated by “[the dress](#)” and its colour in 2015? How about 2013’s [Harlem Shake](#), when thousands of videos of the dance were being uploaded to YouTube every day, or the urban legend [Momo](#) (2018), which terrorised an entire generation of teenagers on WhatsApp? Or have you already forgotten all of these digital phenomena, which while immensely influential at the time, ultimately proved ephemeral?

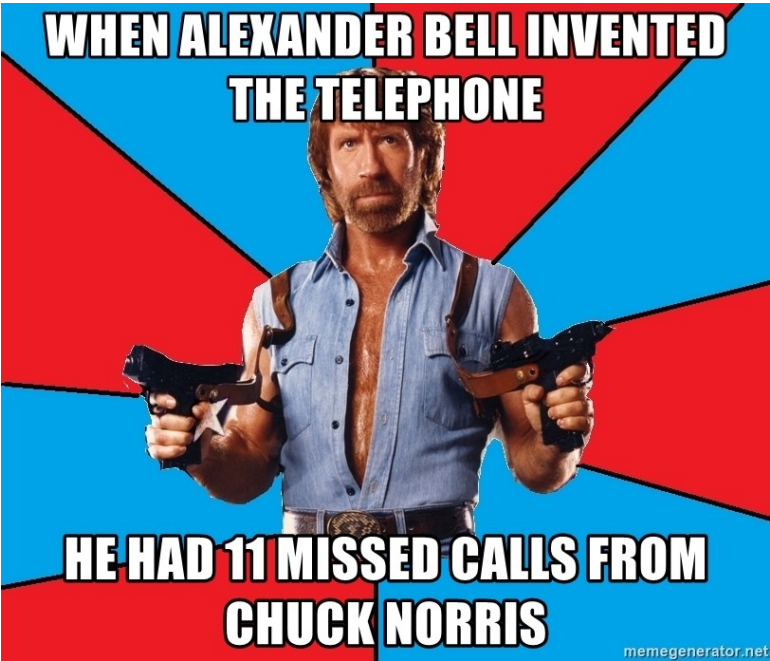
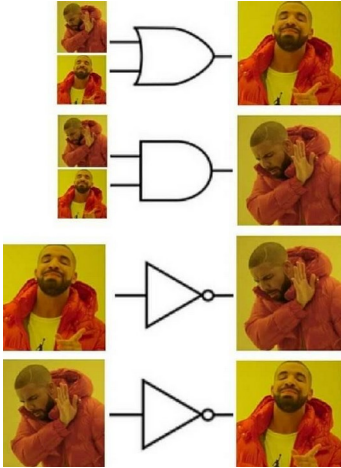
👉 🖥️ : <https://hivi.uni.lu/>

👉 2 chercheur·se aux profils contrastés

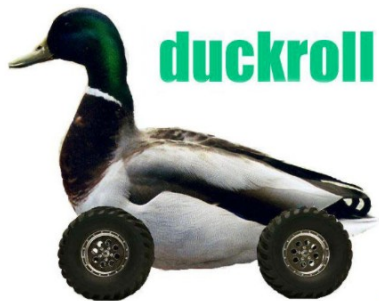
👉 Étudier la circulation des contenus en ligne

👉 Résistance à l’approche historique ?

Des vieux mèmes aux nouveaux mèmes...



Un mème véritablement numérique : le rickroll



Jérémy /cntrlshft @cntrlshft · 25 sept. ...
Je rêve ou je viens de me faire **#RickRoll** par le dernier épisode de **#TedLasso** la ??? **#AppleTVPlus**

Kissh @Kissh_off · 25 sept. ...
Putain, j'viens de me faire **RickRoll** par ma playlist Spotify

Sogeking 🇮🇹 @nehesak · 22 sept. ...
J'ai pas encore scan mais je met mon bangala à couper que c'est un **rickroll**

Dimension Senpai 🤖👉👈 @DIMENSION_YT · 22 sept.
Tenez le voilà en non flouté d'ailleurs si ça intéresse des gens :
twitter.com/Mediavenir/sta...

Hand-washing technique with soap and water



1 We're no strangers to love



2 You know the rules and so do I



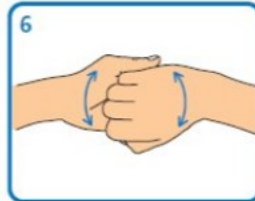
3 A full commitment's what I'm thinking of



4 You wouldn't get this from any other guy



5 I just wanna tell you how I'm feeling



6 Gotta make you understand



7 Never gonna give you up



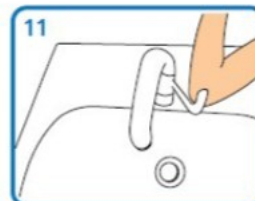
8 Never gonna let you down



9 Never gonna run around and desert you



10 Never gonna make you cry



11 Never gonna say goodbye



12 Never gonna tell a lie and hurt you

11:13 PM · 9 mars 2020



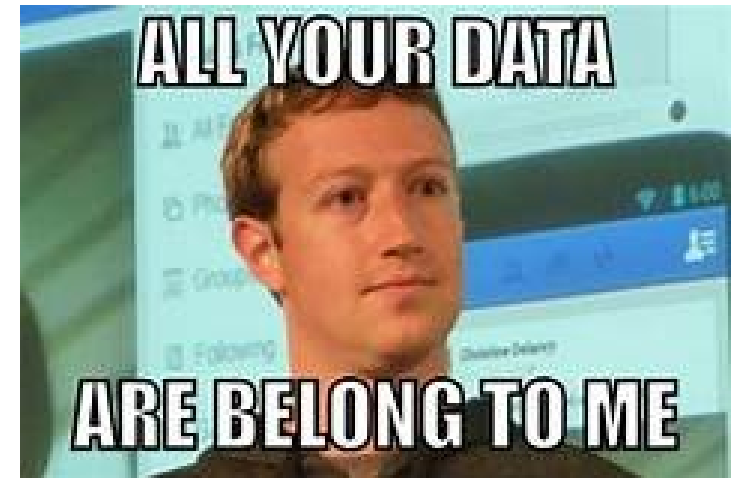
Des déclinaisons (très très) nombreuses...



... et des générateurs

The screenshot shows the 'imgflip' website interface for creating 'Keep Calm And Carry On Red' memes. At the top, there's a navigation bar with 'imgflip', a 'Create' dropdown, a search icon, and a 'Login' button. Below this is a banner for 'Bitdefender GravityZone Business Security' with a '30% OFF' discount and a 'BUY NOW' button. The main heading is 'Keep Calm And Carry On Red Meme Generator' with the subtext 'The Fastest Meme Generator on the Planet. Easily add text to images or memes.' The central workspace features a large red canvas with a white crown icon. To the right of the canvas are controls: 'Spacing', 'Add Image', and 'Draw' buttons; an 'Upload new template' button; a search bar for 'all memes'; and tabs for 'My' and 'Popular' templates. Below these are two text input fields labeled 'Text #1' and 'Text #2', each with a color selection and a settings gear icon. There's a 'More Options' dropdown and an 'Add Text' button. A 'Pro-tip' states: 'If you Login or Join Imgflip, your captioned memes will be saved in your account'. Below the tip are two checkboxes: 'Private (must download image to save or share)' and 'Remove "imgflip.com" watermark'. At the bottom of the workspace are 'Generate Meme' and 'Reset' buttons. The bottom section of the page is titled 'Featured Keep Calm And Carry On Red Memes' with a 'See All' link. It displays a grid of six example memes with various captions on the red background with the crown icon.

Où est le mème, et quel mème ?



Qu'est-ce que la viralité ?

- 👉 des objets variés
- 👉 Des mécanismes multiples
- 👉 Des acteurs multiples
- 👉 La viralité, c'est du temps



Des objets viraux variés...

- 👉 **Formats** : images fixes, textes, images-macros, vidéos, gifs animées,
- 👉 **Territoires** : nationaux ou internationaux, mais aussi linguistiques
- 👉 **Transmedias** : citations et références entre mèmes et TV, etc.
- 👉 **Transplateformes** : plateformes généralistes et spécialisées



des définitions et des mécanismes variés...

👉 Réplication

les mèmes (Dawkins, 1976), et internet

👉 Transformation

critiques de la mémétique dans les 90s

👉 Diffusion

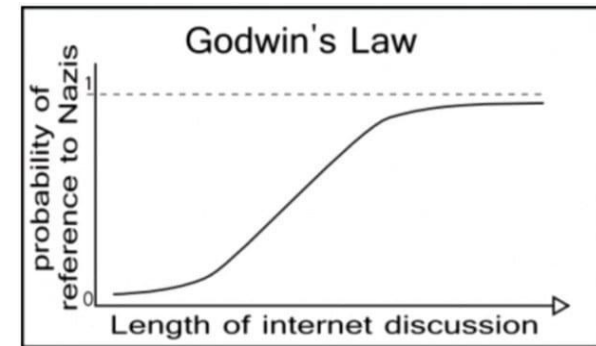
« if it doesn't spread, it's dead » (Jenkins, 2009)

👉 Phénomène culturel

britney herself et « leave britney alone »

👉 Expres^o de conflictualité sociale

de Godwin's law (Godwin 1994) à Pepe the frog (Milner, 2018)



de nombreux acteurs...

(qui sont autant de sources +/- accessibles)



- 👉 1- imageboards et plateformes sociales orientées images
- 👉 2- plateformes sociales géantes et algos de recommandation
- 👉 3- messageries instantanées, WhatsApp, Telegram, Signal
- 👉 4- web vivant : blogs, and non-profit wikis, like wikipedia
- 👉 5- plateformes à but lucratif documentant la viralité
- 👉 6- press, tv shows, et les médias « traditionnels »
- 👉 7- documentaires et séries TV
- 👉 8- Web archives (forums, pages persos et webrings, captures d'écrans de chats msn, etc.)

Close, distant & medium readings

- ➡ Impossible de se concentrer sur 1 seul aspect du problème...
(format, pays, langue, plateforme, thème...)
- ➡ De plus, la base de données universelle est utopique



-
- ➡ on cherche un « medium reading » plutôt qu'une variation de focale trop centrée sur les seuls contenus
 - ➡ pas de signes sans groupe social ni infrastructure
 - ➡ et vice versa

le programme pour l'année à venir...

- ☞ Comparaison de phénomènes les plus variés possibles
- ☞ Série d'études de cas augmentées
 - EN/FR, YT, KYM, wikipedia, presse, twitter, archives du web + Audiovisuelles
- ☞ Accent sur la multiplicité des acteurs et de leurs stratégies
 - De patrimonialisation des objets viraux (KYM-like, wikipedia, archives du web?)
 - D'amplification secondaire (presse, TV?)
 - De modération des contenus, stratégies publicitaires, data exploitation, etc.



plateformes de patrimonialisation à but lucratif

👉 4 fonctions principales :

- 👉 création/génération de contenus
- 👉 collection/databases de contenus existant (stade pre-viral)
- 👉 moteur de recherche de contenus (montée en charge virale, amplification)
- 👉 documentation all along...
- 👉 KYM plays a key role in virality
- 👉 More often, for-profit platforms deal with only one of the 4 functions (giphy as a search engine, 9gags as a curated collection, etc.)

	A	B	C	D	E	F
1	nom de la pf	type de pf	années de création et de fermeture	composant : Blog ?	composant : Forum ?	composant : message ?
2	www.ourmeme.com	encyclopedia	2008 - now	SECONDARY	YES	YES
3	fandom.com	encyclopedia	2004 - now	https://www.fandom.com	YES	YES
4	memes.com	infinite gallery	2013 - now	SECONDARY	NO	YES
5	memecentral.com	curated collection	1998-2008			
6	histoire de France	imageboard	1 mars 2021 - now	NO	YES	YES
7	bored panda	infinite gallery	2009 - now	YES	NO	YES
8	GIPHY	infinite gallery	2013 - now	NO	NO	NO
9	Tenor	infinite gallery	2014 - now	YES	NO	YES
10	fark.com	curated collection	1999 - now	YES	YES	YES
11	cheezburger.com	infinite gallery	2007 - now	YES	NO	YES
12	imgur.com	infinite gallery	2009 - now	YES	NO	YES
13	imgflip.com	infinite gallery	NSP - now	NO	NO	YES
14	Boootube.com	curated collection	NSP - now	NO	NO	NO
15	WemaWema	-	NSP - now	NO	SECONDARY	YES
16	Library of Congress	encyclopedia	1800 - now	YES	NO	YES
17	Flickr	imageboard	2004 - now	YES	SECONDARY	YES
18	9gag	infinite gallery	2008 - now	NO	YES	YES
19	Jvflux.fr	encyclopedia	2010 - now	SECONDARY	NO	NO
20	4chan	imageboard	2003 - now	SECONDARY	YES	YES
21	memedroid	infinite gallery	2011 - now	YES	SECONDARY	NO
22	gfycat	imageboard	2013 - now	YES	NO	YES
23	gifbin	curated collection	2009-2018	YES	NO	YES
24	quickmeme	infinite gallery	2011 - now	YES	NO	NO
25	Me.Me	infinite gallery	2015 - now	YES	NO	NO
26	YuckSauce	curated collection	2021?	YES	NO	YES
27	HumorNama	infinite gallery	2019 - now	YES	NO	YES
28	the Chive	curated collection	2008 - now	YES	NO	NO
29	The hot memes	imageboard	NSP - now	YES	NO	YES
30	ifunny	infinite gallery	2011 - now	YES	NO	YES
31	PicturePunches	-	NSP - now	NO	NO	YES
32	ViralLuck	news/blogposts	NSP - now	YES	NO	NO
33	hameleon Memes	infinite gallery	NSP - now	NO	NO	YES

Knowyourmeme.com

https://knowyourmeme.com/memes/subcultures/spongebob-squarepants



SpongeBob SquarePants Subculture

Status: Confirmed Year: 1999 Origin: Stephen Hillenburg

READ

EDIT

HISTORY



• About

SpongeBob SquarePants is a long-running American television series created by Stephen Hillenburg, airing on [Nickelodeon](#). Currently on its ninth season, the series revolves around its titular character, SpongeBob SquarePants, and his many misadventures in the underwater town of Bikini Bottom. With all kinds of entertaining and humorous moments and scenes, the show has produced several [memes](#).

• History

Stephen Hillenburg conceived *SpongeBob SquarePants* in 1984, while he was teaching and studying marine biology at what is now the Orange County Ocean Institute. He became interested in animation, writing a comic book entitled *The Intertidal Zone* that featured various [anthropomorphic](#) forms of sea creatures, many of which would evolve into *SpongeBob SquarePants* characters.



👉 KYM plays a key role in virality by combining the 4 functions

👉 More often, for-profit platforms deal with only one of the 4 functions (giphy as a search engine, 9gags as a curated collection, etc.)

👉 KYM est érigé en référence pour les questions de viralité, bien plus que wikipedia (exhaustivity vs best of)

Les archives du web, cette planète inconnue...

👉 Les archives du web ne sont pas conçues pour étudier la circulation de contenus

- Pas d'indexation plain-text des contenus
- décompression des WARCfiles pour des URLs données

👉 Construire des corpus-minimum

à partir des « URLs parlantes »

-> cf. <https://gitlab.huma-num.fr/adesacy/buzz-f>

romainblachier.fr/2008/06/du-rugby-et-un-lip-dub.html
romainblachier.fr/2008/06/du-rugby-et-un-lip-dub.html?asset_id=6a00e0098cd71
romainblachier.fr/2008/06/du-rugby-et-un-lip-dub.html?no_prefetch=1



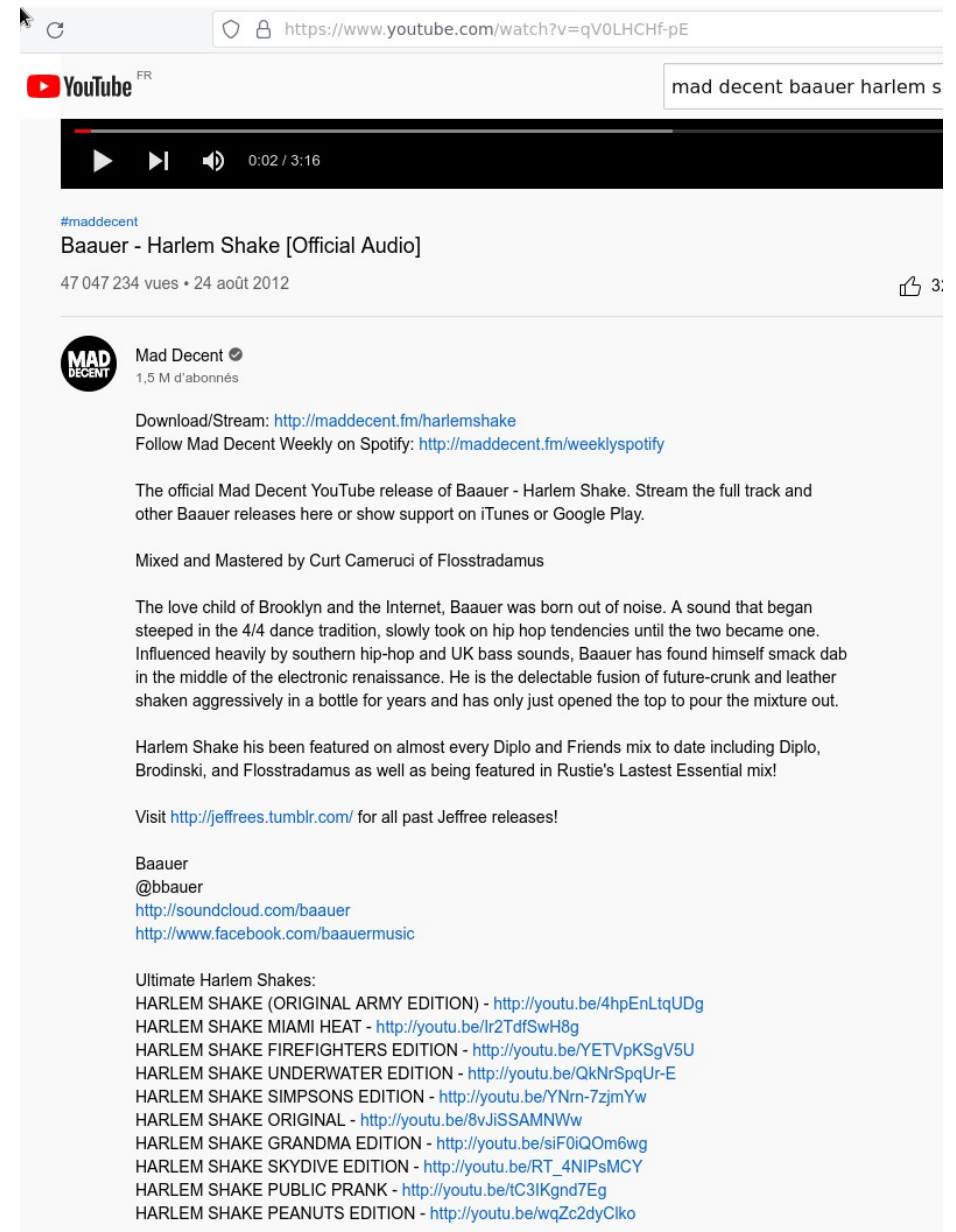
Do the #harlemshake !

- 👉 Une vidéo un peu virale devient le stéréotype du phénomène viral mondial
- 👉 Fixation rapide d'un format, d'un script et d'éléments récurrents rejouables
- 👉 Utilisation d'une bande-son qui va tout changer...



La viralité non-horizontale #harlemshake

- 👉 Monétisation (content ID service) sur Youtube par le label
- 👉 Les agences à l'affût du futur Gangnamstyle
- 👉 Une viralité par le haut et par le bas, mais surtout par le haut



The screenshot shows a YouTube video player for the track "Baauer - Harlem Shake [Official Audio]". The video has 47,047,234 views and was uploaded on August 24, 2012. The channel is "Mad Decent", which has 1.5 million subscribers. The page includes a description of the track, a list of social media links for Baauer, and a list of other Harlem Shake editions.

https://www.youtube.com/watch?v=qV0LHCHF-pE

YouTube FR mad decent baauer harlem s

0:02 / 3:16

#maddecent
Baauer - Harlem Shake [Official Audio]
47 047 234 vues • 24 août 2012

MAD DECENT Mad Decent ✓
1,5 M d'abonnés

Download/Stream: <http://maddecent.fm/harlemshake>
Follow Mad Decent Weekly on Spotify: <http://maddecent.fm/weeklyspotify>

The official Mad Decent YouTube release of Baauer - Harlem Shake. Stream the full track and other Baauer releases here or show support on iTunes or Google Play.

Mixed and Mastered by Curt Cameruci of Flosstradamus

The love child of Brooklyn and the Internet, Baauer was born out of noise. A sound that began steeped in the 4/4 dance tradition, slowly took on hip hop tendencies until the two became one. Influenced heavily by southern hip-hop and UK bass sounds, Baauer has found himself smack dab in the middle of the electronic renaissance. He is the delectable fusion of future-crunk and leather shaken aggressively in a bottle for years and has only just opened the top to pour the mixture out.

Harlem Shake his been featured on almost every Diplo and Friends mix to date including Diplo, Brodinski, and Flosstradamus as well as being featured in Rustie's Lastest Essential mix!

Visit <http://jeffrees.tumblr.com/> for all past Jeffree releases!

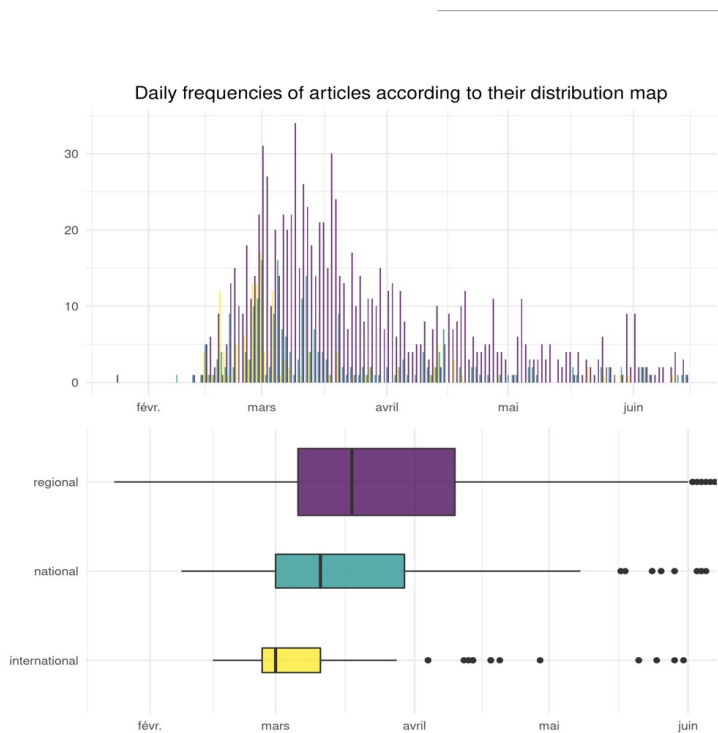
Baauer
@bbauer
<http://soundcloud.com/baauer>
<http://www.facebook.com/baauermusic>

Ultimate Harlem Shakes:
HARLEM SHAKE (ORIGINAL ARMY EDITION) - <http://youtu.be/4hpEnLtqUDg>
HARLEM SHAKE MIAMI HEAT - <http://youtu.be/lr2TdfSwH8g>
HARLEM SHAKE FIREFIGHTERS EDITION - <http://youtu.be/YETVpKSgV5U>
HARLEM SHAKE UNDERWATER EDITION - <http://youtu.be/QkNrSpqUr-E>
HARLEM SHAKE SIMPSONS EDITION - <http://youtu.be/YNm-7zjmYw>
HARLEM SHAKE ORIGINAL - <http://youtu.be/8vJiSSAMNw>
HARLEM SHAKE GRANDMA EDITION - <http://youtu.be/siF0iQOm6wg>
HARLEM SHAKE SKYDIVE EDITION - http://youtu.be/RT_4NIPsMCY
HARLEM SHAKE PUBLIC PRANK - <http://youtu.be/tC3lKgnd7Eg>
HARLEM SHAKE PEANUTS EDITION - <http://youtu.be/wqZc2dyClko>

Le rôle amplificateur de la presse...

👉 Performativité de la viralité

The image shows three news snippets from different sources, each with a yellow circle highlighting a key phrase. The first snippet from 'La République du Centre - Beauce, Loire, Sologne' has the word 'Virale.' circled. The second snippet from 'The Canadian Press' has the phrase 'Spotify's Top 10 most viral tracks' circled. The third snippet from 'L'Express (site web)' has the phrase 'Harlem Shake successeur de Gangnam Style et One pound fish' circled. The snippets also contain text about the dance's popularity and its spread via social media.



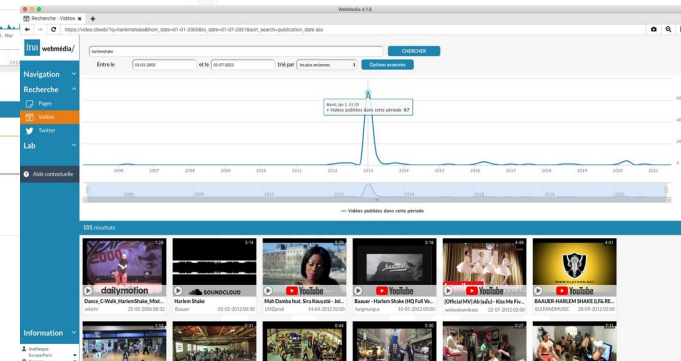
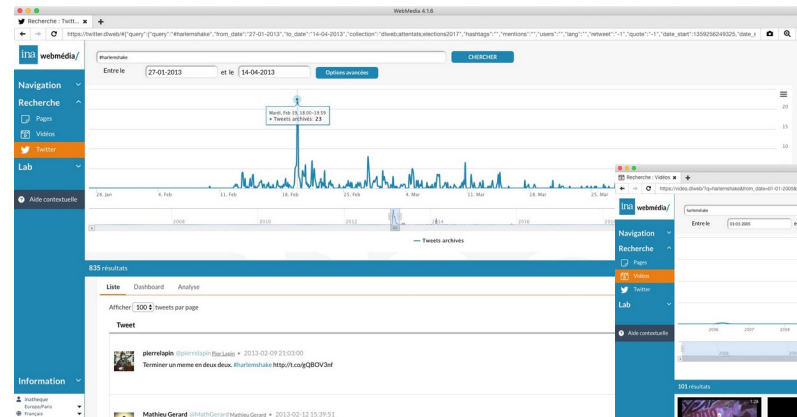
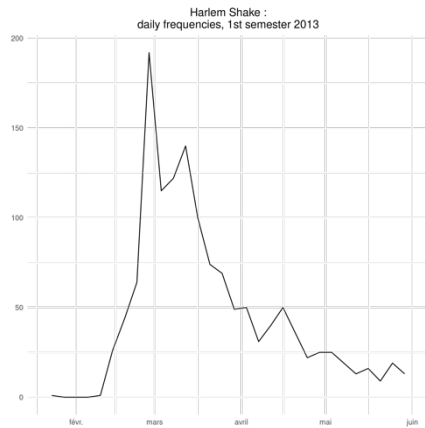
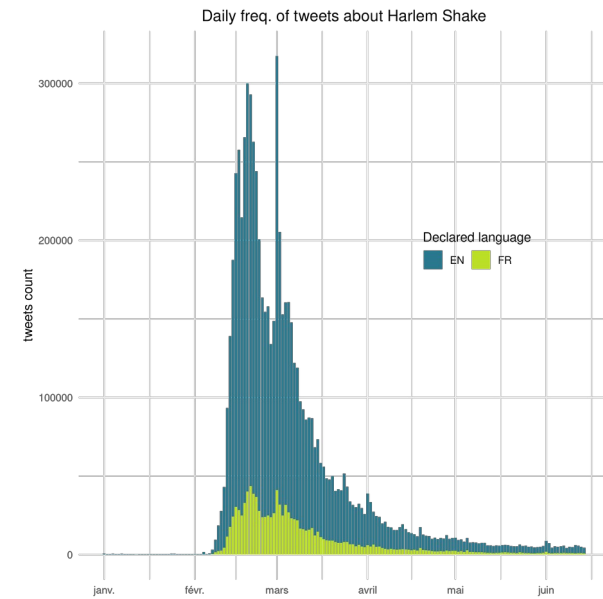
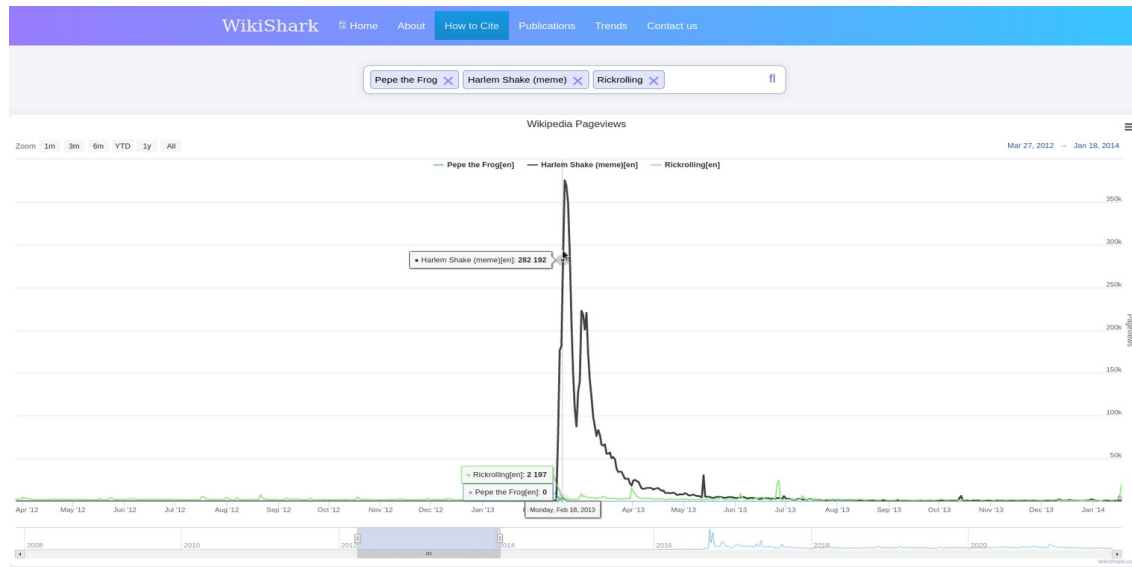
👉 Un phénomène glocal :

- Presse nationale et le phénomène mondial
- Presse régionale et les groupes locaux qui uploadent leur harlemshake sur YT

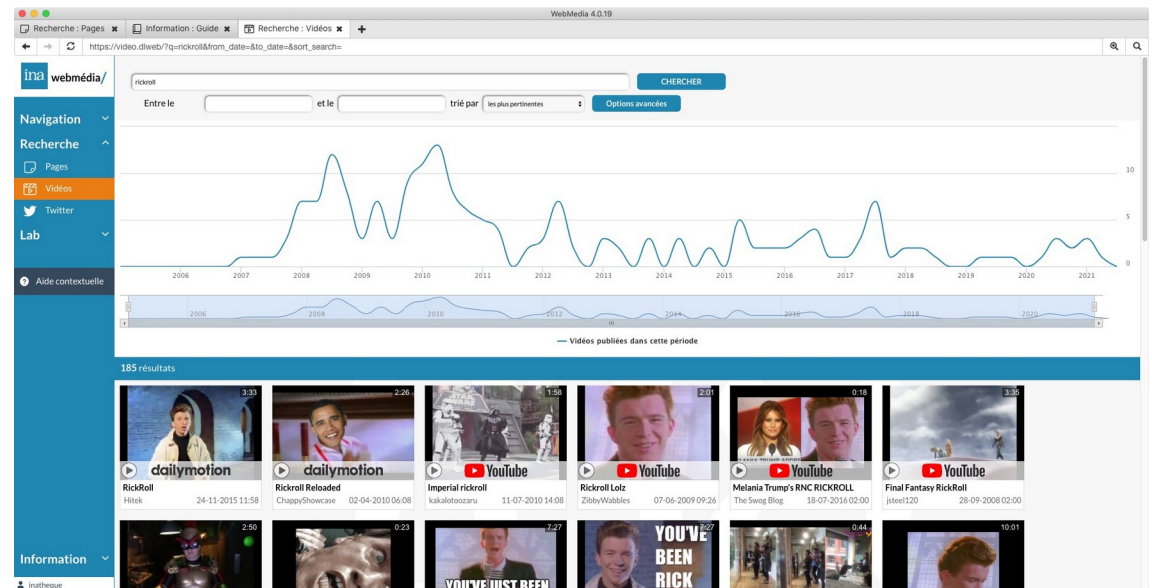
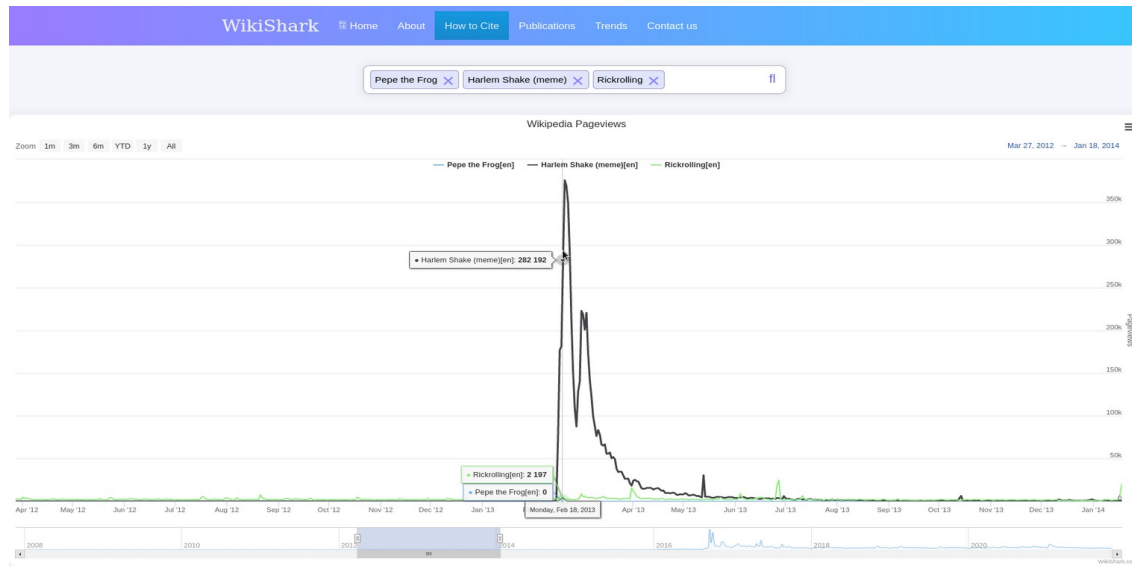
Le #harlemshake sur ?

- 👉 En plus des industries culturelles, les plateformes sociales jouent un rôle en autorisant la circulation des liens entre elles :
 - 39,7 % des 7 M° de tweets en 2013 (1^{er} sem.) comportent des URLs, dont 1,4 M° de Youtube et 110k vers facebook
 - KYM : 300 URLs !!
 - 50k URLs vers la presse (dans le top100 des dns mentionnés dans les URLs)
 - Mais la presse régionale y est peu présente
- 👉 Le hashtag n'est pas véritablement central dans la structuration des échanges, il décrit le phénomène de manière consensuelle :
 - 4,74 M° de tweets n'utilisent pas #harlemshake
 - #youtube et #gangnamstyle, ainsi que #egypt et #tunisia
 - Show tv et livetweets : « requête des fans, show live, replay+comments »
- 👉 Des usagè·es peu disert·es
 - 6,8M° de tweeteur·euses, donc presque 1 tweet/compte, mais c'est LA masse qui fait le phénomène
 - Bots (44k en moins de 6mois pour le plus prolifique)
 - Des comptes aux noms contenant Harlem ou Shake (environ 15k tweets)

Une empreinte formelle (du Harlemlshake...) ?



Une empreinte formelle (du rickroll...) ?



Merci :-)

 frederic.pailler@uni.lu

  hivi.uni.lu

 @sociographie & #VIRALsem