

« RE- »

Répétition et reproduction dans les arts et les médias

Sous la direction de
Marion Colas-Blaise et Gian Maria Tore

Avec la collaboration de Paul di Felice,
Emmanuelle Pelard, Céline Schall

 ÉDITIONS MIMÉSIS

Publication réalisée avec le soutien de l'Université du Luxembourg.
En remerciant le Casino Luxembourg – Forum d'art contemporain et le MUDAM
– Musée d'art contemporain du Luxembourg.

© 2021 – ÉDITIONS MIMÉISIS
www.editionsmimesis.fr
e-mail : info@editionsmimesis.fr
Collection : *Images, médiums*, n. XX
ISBN : 9788869762451

© MIM EDIZIONI SRL
P.I. C.F. 02419370305

Cedif Diffusion
Pollen Distribution

Pour les images contenues dans l'ouvrage, l'éditeur a effectué sans succès toutes les recherches nécessaires à l'identification des ayants droit. Il se dit toutefois prêt à régler les droits en cas de besoin.

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	9
--------------	---

INTRODUCTION À LA QUESTION DU « RE- »

Gian Maria Tore

REMAKE, REWIND, RESET ! LA QUESTION DU « RE- » ET LA LEÇON DES ARTS ET DES MÉDIAS AUJOURD'HUI	15
--	----

Marion Colas-Blaise

LA QUESTION DU « RE- » AU RISQUE DE LA SÉMIOLOGIE : DÉCLINAISONS ET ENJEUX	67
---	----

1. RE-DÉFINITION DES MÉDIAS

Frank Kessler

REMÉDIATION, HISTORICITÉ, DISPOSITIF	111
--------------------------------------	-----

Guillaume Soulez

LOGIQUES DES GENRES À L'ÈRE DES FORMATS : DÉPLACEMENTS DES OBJETS ET DES CATÉGORIES	129
--	-----

Mauro Carbone

L'OMBRE ET LE CORPS : POUR UNE ANTHROPOLOGIE DES EXPÉRIENCES ÉCRANISÉES	151
--	-----

Ruggero Eugeni

RENÉGOCIER LA LUMIÈRE : LA VISION NOCTURNE DANS LA CONDITION POST-MÉDIATIQUE	167
---	-----

André Gaudreault

LES VUES ANIMÉES SELON GEORGES MÉLIÈS :
UNE REMÉDIATION SOBRE ET SANS PRÉTENTION
OU QUAND MÉLIÈS PREND POSITION CONTRE... LE CINÉMA ! 185

Tiziana Migliore

RÉÉNONCIATION ET « REMEMBRANCE » 211

2. RÉ-VISION ET CRÉATION

Marco Senaldi

DÉJÀ VU : RE-VOIR, RE-FAIRE, RE-VIVRE À L'ÉPOQUE
DE L'ART CONTEMPORAIN 231

Sémir Badir

RECOMPOSITION ET RECADRAGE
DANS L'ŒUVRE DE RENÉ MAGRITTE 257

Jay David Bolter

LE REMIX ET L'ESTHÉTIQUE DU FLOW : REMÉDIATION
DES FORMES MUSICALES ET VISUELLES TRADITIONNELLES
DANS LA PLÉNITUDE NUMÉRIQUE 279

Laurent Jullier

RE-Do It YOURSELF ! REFAIRE STAR WARS DANS SON JARDIN 309

Emmanuelle Pelard

DIASPORA DE L'AUCTORIALITÉ DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX
ET LES NOUVEAUX MÉDIAS : REMAKE, REMIX ET REPRISE
DANS LE CAS DE LA LITTÉRATURE EN CONTEXTE NUMÉRIQUE 325

Claire Chatelet

L'ESPACE FILMIQUE COMME TERRITOIRE D'EXPOSITION :
LES ESPACES ENCHÂSSÉS DE *TWO BEDROOMS IN SAN FRANCISCO*
(DAVID REED, 1992-1994) 345

Angela Mengoni

ARCHIVE, REMÉDIATION, HISTOIRE :

POUR REVENIR SUR PEINTURE ET PHOTOGRAPHIE

367

3. RE-CONSTRUCTION ET CONNAISSANCE

Thierry Lenain

LA RÉÉNONCIATION DANS LES ARTS AUTOGRAPHIQUES :

QUELQUES CAS, QUELQUES PROBLÈMES

395

Andreas Fickers

RECONSTRUCTION ET *REENACTMENT* :

L'HISTOIRE ET LA RÉANIMATION DU PASSÉ

419

Elitza Dulguerova

RECONSTRUIRE (OU PAS) : L'ARCHITECTURE COMME ARTIFICE

DE VOYAGE DANS LE TEMPS

435

Jean-Christophe Vilatte et Céline Schall

LA (RE-)MÉDIATION DES MUSÉES

PAR LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

457

Maria Giulia Dondero

LA REMÉDIATION DE LARGES COLLECTIONS D'IMAGES

VIA LA VISUALISATION AUTOMATIQUE

485

Olivier Lapointe, Ingrid Mayeur, François Provenzano

MONTAGES SAVANTS : LES SAVOIRS EN HUMANITÉS

À L'ÉPREUVE DE LA REMÉDIATION NUMÉRIQUE

507

Jacques Fontanille

LA RE-TRANSMISSION : UNE APPROCHE ANTHROPOSÉMOTIQUE

525

Pierluigi Basso Fossali

LA REPRISE ET LA DÉCOÏNCIDENCE :

LA DIALECTIQUE PARADOXALE DE TOUTE MÉDIATION

547

POST-SCRIPTUM À LA QUESTION DU « RE- »

Wendy Hui Kyong Chun

RÉSEAUX ET CRISES SANS FIN : LE TOURBILLON HABITUEL
DES NOUVEAUX MÉDIAS

583

NOTIONS-CLÉS DU « RE- » (ET NOTIONS ASSOCIÉES)

639

AVANT-PROPOS

La question de la reproduction technique marque et obsède la modernité. En témoigne, entre autres, le succès toujours grandissant de l'essai de Walter Benjamin. Mais en vérité, la question de la reproduction redouble et relance une question plus ancienne et mal aimée : celle de la répétition. Simuler, copier, doubler, redire... On doit encore affirmer l'intérêt de tels gestes. En général, on doit encore comprendre les multiples visages de la répétition, ainsi que leur importance. C'est le projet de ce livre : d'une part, poser sur nouveaux frais la question de la répétition et notamment de la reproduction technique, de l'autre, la décliner dans ses implications présentes. Aborder aussi frontalement et richement que possible ce qu'on appelle ici le « *re-* ».

Certes, l'entreprise est on ne peut plus vaste. Depuis quelques années prolifèrent non seulement les *reprises* et *réappropriations* dans tout art et dans tout média, mais aussi les *reformatages* et les *retransmissions*, les *relocalisations* et les *réexpositions*. Les arts – à l'ère de leur médiatisation exponentielle – semblent vivre plus que jamais de *redites* ou de *répliques*. Les médias – à l'ère de la possibilité de création diffuse – semblent devenir un vaste chantier d'archivage et de partage, et donc de transformations et de *réactualisations*. Par ailleurs, la séparation même des différentes pratiques artistiques et médiatiques, pour ne pas dire le partage tout court entre les arts et les médias, n'a jamais été aussi ténue qu'aujourd'hui. Ainsi, dans les études actuelles, se réclame-t-on incessamment de dispositifs et d'intermédiatités, voire de *remédiations*, tant il semble impossible de s'intéresser à une pratique médiatique sans y voir la *relance* d'autres pratiques et leurs *réassemblages*. Sans doute, l'hybridation semble-t-elle la face la plus visible de la répétition. Car

si nous attribuons peut-être encore une valeur à l'originel et à l'authenticité, c'est vers le sériel, le *récuratif*, et vers l'hybride, le *recomposé*, que nous nous tournons constamment. On pourrait dire : *c'est par le « re- » que nous commençons sans cesse...*

Les études actuelles s'en font l'écho. Sans qu'il soit nommé d'une seule manière – et pour cause –, le « re- » habite désormais l'ensemble des *Medias Studies* et du *Visual Turn*, qui à leur tour ont donné un nouveau souffle aux études philosophiques, historiques, sémiotiques ou artistiques de toutes sortes. Le propos de ce livre est ainsi de mobiliser des cadres théoriques et méthodologiques pluriels, issus de chercheurs de pays et de disciplines différents, pour restituer la richesse du « re- », tout en répétant à travers elle *combien le « re- » compte*.

En s'attachant au « re- », ce livre veut soutenir en creux que, au moment où le numérique semble jouer un rôle-clé, il faut savoir appréhender ce dernier par un questionnement à la fois plus profond et transversal. Au moment où la création et la médiatisation semblent partout dans nos vies, il faut savoir se demander ce qui tient les arts et les médias de notre temps. Alors que l'académie semble favoriser trop souvent la spécialisation (combien il est difficile de parler d'arts et de médias au pluriel, aujourd'hui !), rien n'est plus fécond que les va-et-vient entre cas et théories, entre domaines et tendances, entre la pluralité des facettes et l'unité d'un projet.

Dans ce but, le livre articule le questionnement du « re- » en trois grandes sections. La première illustre comment le « re- » nous fait repenser ce que nous appelons les médias. Les domaines de ceux-ci s'élargissent et se compliquent, les médias sont en *re-définition*. La deuxième section s'attache aux différents arts pour montrer combien le « re- » les met sans doute en crise, mais surtout en lumière. La création dans toutes ses formes actuelles fait apparaître finalement la puissance de la *ré-vision*. La troisième section, même en étudiant les arts et les médias sous le signe du « re- », explore la question du rapport à l'origine. Il s'avère que les savoirs qui se rattachent à celle-ci, et sans doute la connaissance plus en général, vivent d'une multiforme *re-construction*.

Une double introduction encadre les contributions du livre. Elle pose le « re- » comme une question vaste et unitaire, actuelle et déjà forte d'une belle bibliographie. En même temps, dans le texte de Gian Maria Tore, la tripartition des formes du « re- » est discutée, à la faveur d'une proposition de cartographier les arts et les médias actuels. Quant au texte de Marion Colas-Blaise, il avance une relecture des différentes contributions de ce volume, notamment dans la perspective sémiotique de la ré-énonciation. En post-scriptum aux trois sections du livre, un texte de Wendy Hui Kyong Chun enrichit de manière critique la question de la répétition ainsi que des formes de la reproduction qui semblent si importantes aujourd'hui. Finalement, un index des notions-clés du « re- » permet d'appréhender la richesse de celle-ci et les parcours que ce livre peut offrir.

M. C.-B. et G. M. T.

