

TABLE DES MATIERES

Introduction	1
Chapitre I : Evaluations distributionnelles qualita- tives et opération de moyenne pondérée	10
I.A. Modèle de préférence sur un ensemble d'évalua- tions distributionnelles qualitatives	11
I.A.1. Le domaine décisionnel	11
I.A.2. Le langage préférentiel	18
I.B. Modélisation des préférences par moyenne pon- dérée	30
I.B.1. Le modèle de la moyenne pondérée	32
I.B.2. Interaction entre le modèle de la moyenne pondérée et le système relationnel de sur- classement orienté	34
I.B.3. Interaction entre le modèle de la moyenne pondérée et le domaine décisionnel	38
I.B.4. Critique du modèle de la moyenne pondérée	41
I.C. Dans l'ombre du modèle de la moyenne pondérée	44
I.C.1. La perception de la conséquence qualita- tive dans la modélisation des préférences	44
I.C.2. Interaction entre la perception de la con- séquence et le domaine décisionnel	45
I.C.3. Interaction entre la perception de la conséquence qualitative et les préféren- ces de l'acteur	49
I.C.4. Dépassement du modèle de la moyenne pon- dérée	51
Chapitre II : Elaboration d'une typologie des échelles qualitatives	55
II.A. Matérialisation de la conséquence qualitative à partir de la reconnaissance des préférences pragmatiques	57
II.A.1. Assimilation et accomodation de l'ac- tion perceptive	59
II.A.2. Quatre niveaux de précision de l'acti- vité perceptive	59
II.A.3. Des préférences intuitives aux préféren- ces calculées	62

II.A.4. Perception des contrastes dans une échelle de préférence qualitative	65
II.B. Sériation des contrastes dans une échelle qualitative	69
II.B.1. Contrastes favorables, défavorables et nuls	69
II.B.2. Sériation intensive des contrastes	73
II.B.3. Sériation extensive des contrastes	85
II.C. Additivité des contrastes dans une échelle qualitative	97
II.C.1. Addition partitive des contrastes	97
II.C.2. Addition extensive des contrastes	104
II.C.3. Concaténation des contrastes	108
II.D. Relation entre le niveau de précision de l'activité perceptive et l'indétermination de la représentation numérique de l'échelle qualitative	112
II.D.1. Représentation numérique de l'échelle	112
II.D.2. Typologie des échelles qualitatives suivant l'indétermination de la représentation numérique des contrastes	115
Chapitre III : Comparaison des évaluations distributionnelles qualitatives	124
III.A. Mutation des évaluations distributionnelles qualitatives	127
III.A.1. Modélisation des préférences sur l'ensemble des éloignements entre évaluations distributionnelles	127
III.A.2. Interaction entre les systèmes relationnels de surclassement orienté définis conjointement sur les évaluations et sur leurs éloignements	129
III.A.3. Traduction des éloignements en termes de mélanges de contrastes perçus dans l'échelle	132

III.A.4. Interaction entre la perception des mélanges de contrastes et le domaine décisionnel	135
III.A.5. Interaction entre la perception des mélanges de contrastes et les systèmes relationnels de surclassement orienté	138
III.B. Evaluations distributionnelles sur une échelle qualitative élémentaire	142
III.B.1. Définition du surclassement orienté élémentaire	142
III.B.2. Equivalence entre le surclassement orienté élémentaire et la dominance stochastique simple	144
III.B.3. Structure préférentielle élémentaire sur un ensemble d'évaluations distributionnelles qualitatives	149
III.C. Evaluations distributionnelles sur une échelle qualitative extensive	153
III.C.1. Définition du surclassement orienté extensif	153
III.C.2. Structure préférentielle extensive sur un ensemble d'évaluations distributionnelles qualitatives	159
III.C.3. Structures préférentielles emboîtées	162
III.D. Evaluations distributionnelles sur une échelle qualitative intensive	177
III.D.1. Définition du surclassement orienté intensif	177
III.D.2. Structure préférentielle intensive sur un ensemble d'évaluations distributionnelles qualitatives	181
III.D.3. Equivalence entre le surclassement orienté intensif et le surclassement orienté élémentaire.	182
III.E. Structure globale du système relationnel de surclassement orienté sur $\mathcal{P}$	185
Conclusion	187