

Des séparations aux rencontres en camps et colos

Rapport d'évaluation du dispositif

#GénérationCampColo

© Les Éditions, *Le Social en Fabrique*, Avril 2016, <http://www.lesocialenfabrique.fr>

978-2-37443-003-4 (broché)

978-2-37443-004-1 (pdf volume 1)

978-2-37443-005-8 (pdf volume 2)



MINISTÈRE DE LA VILLE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS

Le Délégué interministériel à la jeunesse

Paris, le

005 AOÛT 2015

N/Réf : DJEPVA/A3/ME/ n°

0125

lettre de recommandation JM Bataille juillet 2015.doc

Monsieur,

Le plan "Égalité Citoyenneté : la République en actes" arrêté par le comité interministériel à l'égalité et à la citoyenneté du 6 mars dernier comporte un axe sur « les associations au cœur du vivre ensemble ».

La mesure : *Une éducation populaire renouvelée pour des citoyens engagés* prévoit de "Proposer des colos « nouvelles générations »" aux enfants et adolescents pour faire l'expérience de la mixité sociale.

La mise en œuvre de cet objectif a donné lieu à un appel à projets lancé le 17 juin 2015 en direction des associations organisatrices de séjours de vacances bénéficiant d'un agrément jeunesse et éducation populaire (JEP) national ou départemental. Cet appel à projet s'accompagne d'un appel d'offres relatif à l'évaluation de cette expérimentation.

A l'issue de la phase de sélection votre proposition a été retenue. Cette évaluation concernera les projets de séjours de vacances organisés sur une période débutant à l'été 2015 et se déroulant jusqu'aux vacances de l'hiver 2016.

Vos travaux vous conduiront à rencontrer les différentes personnes concernés directement par ces projets (organisateurs, directeurs, animateurs) mais également les services de l'État (directions départementales ayant en charge le suivi des séjours de vacances, services de l'administration centrale) et les autres acteurs parties-prenantes qui participent directement ou indirectement au financement « des colos ».

Mes services restent à votre disposition pour vous accompagner dans le déroulement de cette étude.

Je vous prie d'agréer, Monsieur, l'expression de ma considération distinguée.

Le directeur de la jeunesse, de l'éducation populaire
et de la vie associative,
délégué interministériel à la jeunesse

Jean-Benoît DUJOL

M. Jean-Marie BATAILLE
Président de la SAS « le social en fabrique »
1 RUE DE LA Sarrazine
92220 Bagneux



Remerciements

Nous souhaitons vivement remercier le Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports d'avoir lancé l'appel à projet #GénérationCampColo. Nous y voyons en effet la reconnaissance d'un dispositif dont l'apport social a bien souvent été minoré par le passé, mais aussi celui d'un champ professionnel, l'animation, et de ses différent.e.s acteurs-actrices. L'évaluation de ce dispositif a été une formidable opportunité pour nous, elle nous a permis de travailler collectivement sur cet objet qui nous est cher.

Remercions également toutes les personnes rencontrées lors de cette évaluation qui, souvent, ont bien voulu discuter des premières approches que nous avons de l'évolution des choses. Les échanges ont été très chaleureux. Une passion commune pour les camps et les colos était au cœur de ces moments passés ensemble. Beaucoup de personnes nous ont transmis des documents, des situations vécues... Tout cela signale une envie, un désir de reconnaissance, car la passion est au fondement des camps et des colos. Le rapport présent n'aurait jamais existé sans cela, mais plus encore, il n'aurait pas pu aller aussi loin dans l'analyse. Merci à chacun et chacune.



Ont réalisé cette évaluation

Magalie Bacou, Sociologue, Chargée d'étude à l'Institut Régional du Travail de Midi-Pyrénées ; Associée au Centre d'Etude et de Recherche Travail Organisation Pouvoir, CERTOP-CNRS (UMR 5044)/SAvoirs Genre et rapports Sociaux de SExe (SAGESSE).

Jean-Marie Bataille, Pédagogue, Directeur des Éditions Le social en fabrique, Docteur en science de l'éducation, Chargé d'enseignement Université Paris 13.

Baptiste Besse-Patin, Doctorant en sciences de l'éducation sous la direction de Gilles Brougère, Laboratoire EXPERICE, Université Paris 13.

Jean-Michel Bocquet, Co-fondateur des Éditions Le social en fabrique, Doctorant en sciences de l'éducation sous la direction de Jean Houssaye et Laurent Gutierrez (CIVIIC), Chargé d'enseignement en Master à Paris 13, Coordinateur de l'animation à l'AJD.

Éric Carton, Docteur en science de l'information et de la communication, qualifié CNU, Enseignant à l'IUT Carrières sociales de Menton, Université de Nice Sophia Antipolis.

Véronique Claude, Master en sciences du jeu, Laboratoire EXPERICE, Université Paris 13, ancienne directrice d'une association organisatrice de séjours.

Cyril Dheilly, Doctorant en sciences de l'éducation, sous la direction de Jean Houssaye et Laurent Lescouarch (CIVIIC). Master en psychologie, société et multicultures. Professeur d'EPS.

Aude Kérivel, Sociologue, Post-doctorante, University of Luxembourg.

Yves Raibaud, Géographe, Maître de conférence habilité à diriger des recherches, Université Bordeaux Montaigne, Adess CNRS.

Table des matières

Remerciements	9
Ont réalisé cette évaluation	11
Table des matières	13
Introduction	17
Chapitre 1 : Évaluation du dispositif #GCC.....	23
1. L'insuccès du dispositif #GCC.....	25
1.1. Les points aveugles de la conception du dispositif.....	26
1.1.1. Les critères : une démarche qualité à interroger	26
1.1.2. Une profusion de critères peu sélectifs.....	27
1.2. Quand l'urgence n'explique pas tout.....	28
1.2.1 Le cas des projets pédagogiques et « l'innovation »	28
2. Un monde des « colos » en mutation à recontextualiser.....	30
2.1. L'évolution des « colos » peu conscientisée	30
2.2. État des lieux de l'évolution des camps et des colos en chiffres	32
2.2.1. Une augmentation des séjours courts et du scoutisme	32
2.2.2. Une évolution générale marquée par les attentats ?	33
2.2.3. Évolution comparée accueil de loisirs – séjours	34
2.2.4. Quels sont les facteurs qui impactent les séjours ?	35
2.3. Perspectives historiques	38
2.4. De nouvelles formes de séjours hors des « radars »	40
2.5. Fin d'un cycle et transformation du champ	41
Chapitre 2 : La mixité des publics comme perspective	43
1. L'historique du dispositif	44
2. La conscientisation de l'absence de mixités.....	45
2.1. Du point de vue des chiffres.....	45
2.2. Le point de vue des organisateurs.....	46

3. Les enjeux des mixités et de la séparation des groupes sociaux, monographie toulousaine	48
4. Des segmentations occultées à rassembler.....	50
4.1. Lors de la fabrication du séjour	51
4.1.1. Mixité des publics en situation de handicap	51
4.1.2. Mixités et Ville-Vie-Vacances	52
4.1.3. Mixité de genre : filles, garçons et intersexes en camps et colos.....	54
4.1.4. Mixité « familiale » : d'enfants et jeunes de foyers ou de familles d'accueil	55
4.1.5. Mixité territoriale : les jeunes de territoires différents	57
4.1.6. Mixité de classe : le mélange des classes sociales.....	57
4.1.7. Mixité d'âges : « tranches d'âge » et classements.....	59
4.2. L'institution de « frontières » pendant le séjour	60
4.2.1. La séparation des âges.....	61
4.2.2. La séparation des sexes	61
4.2.3. La séparation des groupes	62
4.2.4. En résumé : Les coulisses de la rencontre empêchée	63
5. Deux principes pour l'égalité	64
5.1. Un accès inconditionnel.....	65
5.2. Un accueil universel	66
Chapitre 3 : La refondation du dispositif #GCC	69
1. Une crise des colos à dépasser.....	70
1.1. Des aides à court terme	71
1.2. Organiser l'évolution du modèle des colos et des camps	71
1.3. Concevoir un modèle d'hébergement léger contemporain	72
2. En amont, une ingénierie repensée	72
2.1. Une instance partagée de fabrication des séjours	72
2.2. Pour une définition collective de la « qualité »	73
2.3. Pour assurer le suivi et l'évaluation	74
3. Un dispositif renouvelé pour des pratiques inclusives	75
3.1. Des axes de travail pour un fonctionnement inclusif.....	75
3.1.1. Fabriquer ensemble les repas	76
3.1.2. Habiter le séjour.....	76
3.1.3. Exprimer ses ressentis	76
3.1.4. Partager ses émotions	77

3.1.5. Donner son avis et prendre des décisions	77
3.1.6. Faire ensemble et soutenir les relations	77
3.1.7. Explorer le monde	78
3.1.8. En résumé : dépasser le « modèle colonial »	78
3.2. S'appuyer sur un encadrement professionnel et formé.....	79
3.2.1 Réinterroger la formation à l'animation volontaire	79
3.2.2. Reconnaître l'importance des professionnel.le.s	80
3.3. Place des familles	82
3.4. La communication et la commercialisation	83
Chapitre 4 : Changeons le paradigme des séjours	85
1. Résumé des pistes d'action	87
2. Listes des préconisations	88
2.1. Accroître l'attractivité des camps et colos auprès des enfants, des jeunes et des familles	88
2.2. Conditionner les aides financières à la mise en place de projets et d'actions visant les mixités.....	88
2.3. Réduire le coût des départs pour favoriser les mixités	89
2.4. Instituer des « fabriques de séjours locales »	89
2.5. Affiner le recueil des données permettant d'observer les processus de départs et non-départs en camps et colos	90
2.6. Constituer une politique sectorielle en direction des camps et colos.....	90
Chapitre 5 : Bibliographie	93
Chapitre 6 : Liste des sigles	109

