Geld aus der und für die Region

Am 1. Juni 1998 nahm die Europäische Zentralbank ihre Arbeit auf, und das Europäische System der Zentralbanken startete die Vorbereitungen zur Einführung der europäischen Währungsunion. Zehn Jahre später gibt es in Deutschland jedoch 33 Regionen mit eigenen Währungen. Über 40 weitere Initiativen planen, regionales Geld – in Konkurrenz zum Euro – in Umlauf zu bringen. Die so genannten Regios sollen die lokale Wirtschaft stärken und negative Folgen der Globalisierung mindern.

Von Birte Nienaber

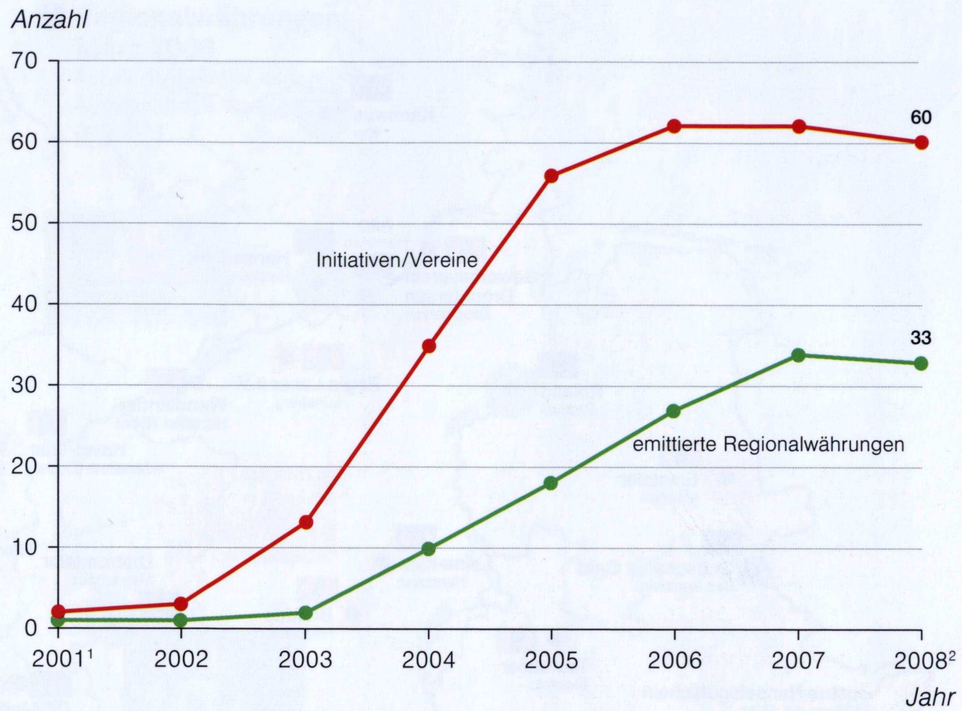
Der Euro steht nicht mehr allein in der deutschen Währungswelt. Mit der Einführung des „Rolands" in Bremen entstand 2001 eine eigene Währung, die zum damaligen Zeitpunkt erstmals als komplementäres Zahlungsmittel neben der D-Mark gebraucht wurde und heute eine lokale Konkurrenz zum Euro darstellt. Seitdem haben sich zahlreiche Initiativen gebildet, die in ihrer jeweiligen Regionräumlich begrenzt gültige Zusatzwährungen eingeführt haben ❶; diese so genannten Regionalwährungen werden auch kurz als „Regios" bezeichnet (ähnliche Konzepte, die teilweise fließend ineinander übergehen, sind u.a. Tauschringe, Kooperationsringe, Mitgliedsbanken oder Zeitwährungen).

Doch dem Euro droht kein Ungemach: Da das Regionalgeld lediglich im Sinne von zeitlich und räumlich beschränkten Wertgutscheinen für ganz bestimmte Waren und Dienstleistungen eingesetzt wird, stellt es keine echte „Nebenwährung" dar. Somit sind die Regios bislang noch nicht in Konflikt mit dem Bundesbankgesetz geraten.

Mittlerweile existieren in Deutschland neben dem Euro 33 Regionalwährungen, und mindestens 40 weitere Initiativen planen eigenes Geld in Umlauf zu bringen ❶ ❷ Ⓜ. Die Vielfalt der Ausgestaltung ist beachtlich. Die Größe der Akzeptanzgebiete reicht von einem einzelnen Ort bis hin zu einem ganzen Bundesland und teilweise auch über Ländergrenzen hinweg. So gilt z.B. der „Volmetaler" nur in Hagen, während „Hansemark", „Tauber-Franken" und „Urstromtaler" sogar über Ländergrenzen hinweg akzeptiert werden ❸. Neben den „traditionellen" Regionalwährungen, in Form von Regio-Banknoten und -Münzen, entstehen zunehmend auch Währungen, die auf Chipkarten basieren.

Motivation der Initiativen

Regionalwährungen sind ein Instrument der Regionalförderung, mit dem zumeist den negativen Folgen einer globalisierten Wirtschaft auf die eigene Region entgegengewirkt werden soll. Geld aus der und für die Region lautet das Motto: Produkte und Dienstleistungen aus der Region werden mit den Regios von Menschen aus der Region bezahlt. Ein regionaler Kreislauf entsteht ❹. Eine Umlaufsicherung durch einen negativen Zins, also



¹ 2001 wurde die erste Regionalwährung emittiert, der „Roland" in Bremen.
² Im Datenbestand liegen 16 weitere Initiativen/Vereine ohne verbindliche Angaben vor. Diese sind in der roten Kurve nicht berücksichtigt.

❷ Initiativen und Emissionen von Regionalwährungen 2001-2008
Autorin: B. Nienaber, Grafik: P. Mund, Quelle: eigene Datenerhebung © IfL 2011

Chiemgauer-Scheine

1 Regionalwährungen 2008

Autorin: B. Nienaber, Kartographie: A. Müller, Quellen: Sprenger 2006, eigene Recherchen © IfL 2011

Elbtaler Name der Regionalwährung

? Name der Regionalwährung noch offen

● Sitz der Initiative, Vereinssitz

Stand der Projekte

Einführung des Geldes

- Ausgabe erfolgt
- Ausgabe geplant
- keine Angabe

Akzeptanzgebiete

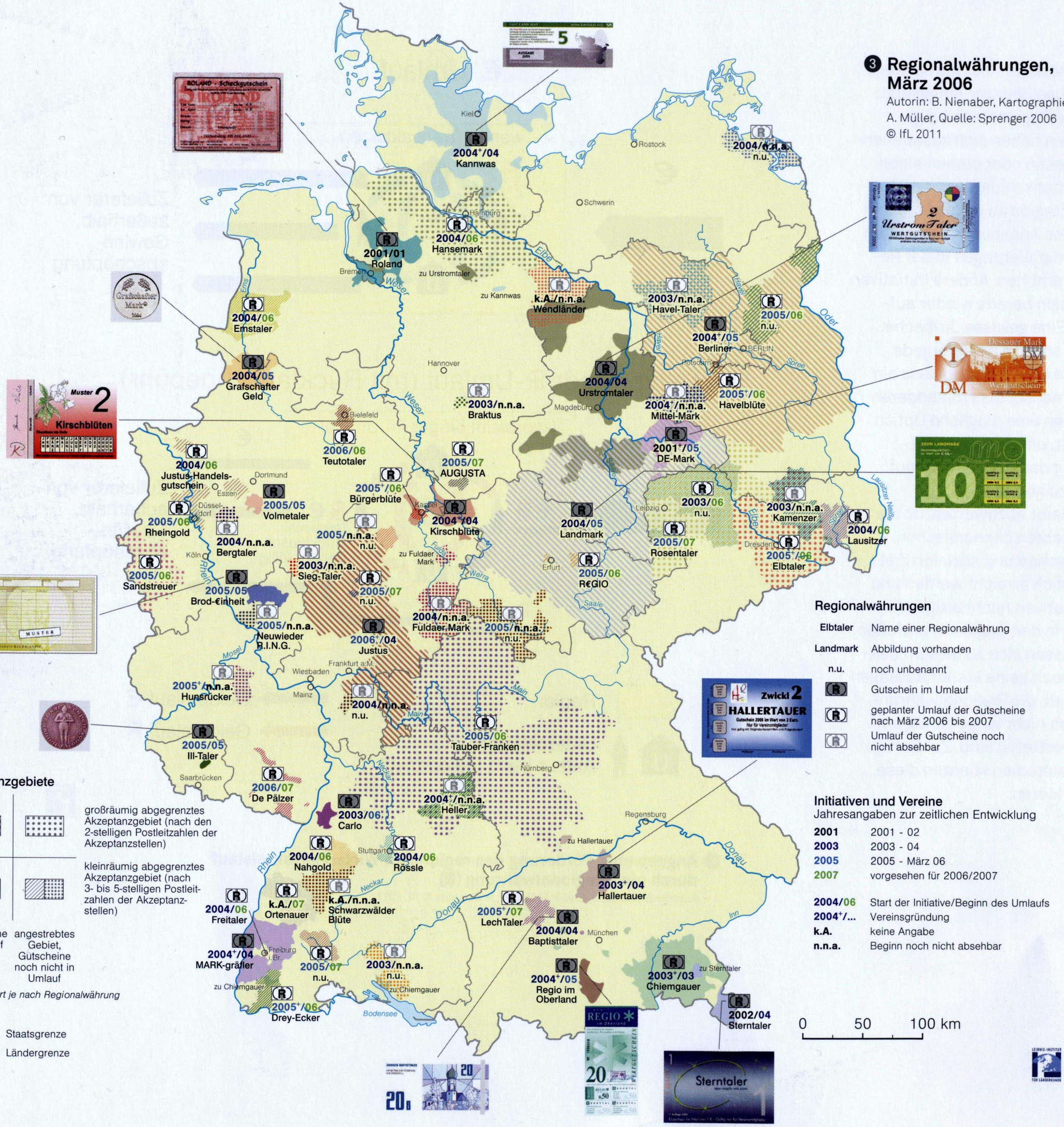
vorhanden (Geld in Umlauf)	geplant, angestrebt (Geld noch nicht eingeführt)	Ausdehnung/ Dimension des Akzeptanz-gebietes
●	●	regional, überregional
●	●	lokal, regional

● Standort ohne farbige Zusatzsignatur: keine Angabe

❸ Regionalwährungen, März 2006

Autorin: B. Nienaber, Kartographie: A. Müller, Quelle: Sprenger 2006

© IfL 2011



Regionalwährungen

Elbtaler	Name einer Regionalwährung
Landmark	Abbildung vorhanden
n.u.	noch unbenannt
	Gutschein im Umlauf
	geplanter Umlauf der Gutscheine nach März 2006 bis 2007
	Umlauf der Gutscheine noch nicht absehbar

Initiativen und Vereine

Jahresangaben zur zeitlichen Entwicklung

2001	2001 - 02
2003	2003 - 04
2005	2005 - März 06
2007	vorgesehen für 2006/2007
2004/06	Start der Initiative/Beginn des Umlaufs
2004+/...	Vereinsgründung
k.A.	keine Angabe
n.n.a.	Beginn noch nicht absehbar

Akzeptanzgebiete

großräumig abgegrenztes Akzeptanzgebiet (nach den 2-stelligen Postleitzahlen der Akzeptanzstellen)

kleinräumig abgegrenztes Akzeptanzgebiet (nach 3- bis 5-stelligen Postleitzahlen der Akzeptanzstellen)

Gutscheine in Umlauf

angestrebtes Gebiet, Gutscheine noch nicht in Umlauf

Farbe variiert je nach Regionalwährung

Staatsgrenze

Ländergrenze

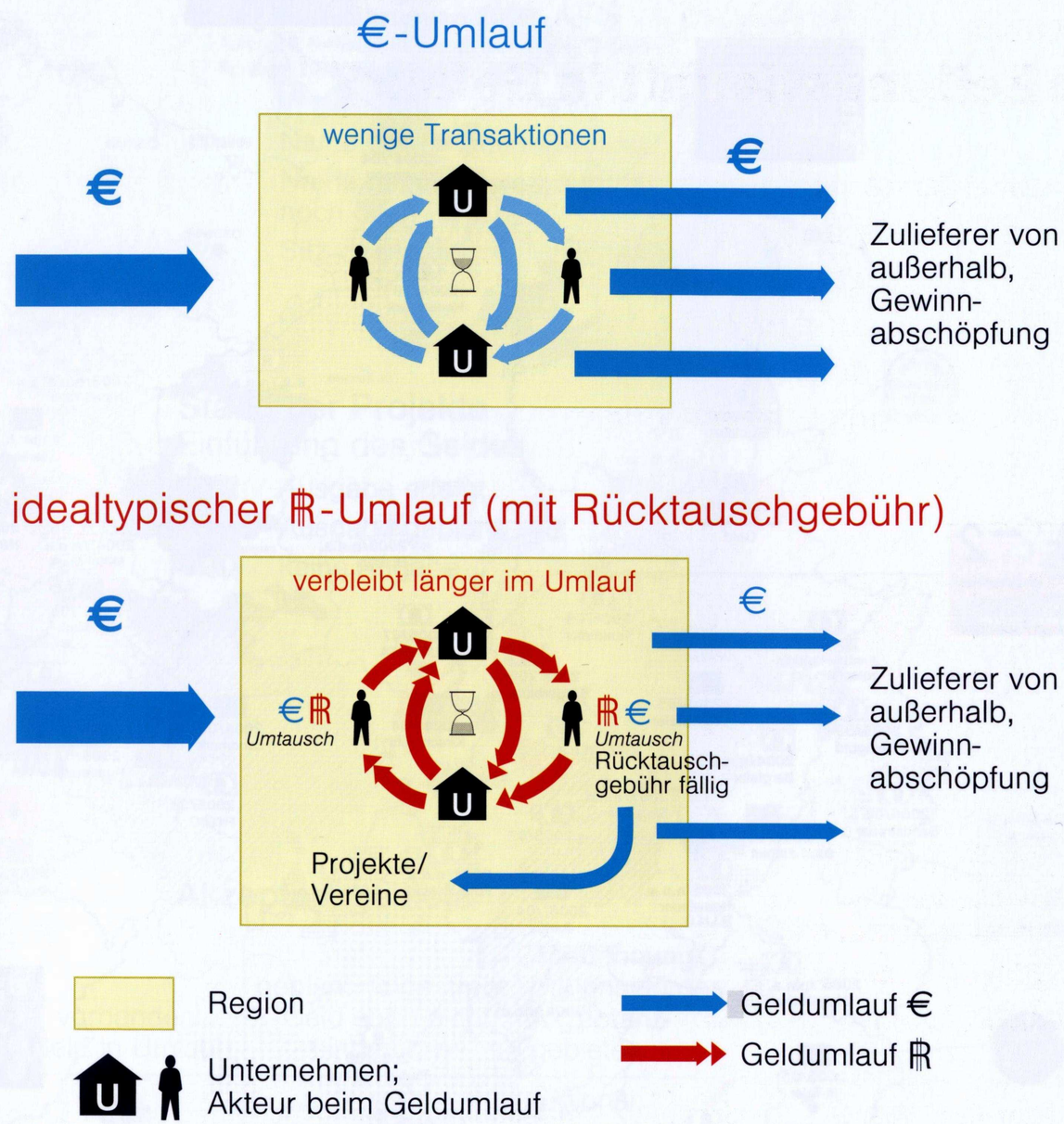
einen gewollten Wertverlust, soll eine Erhöhung des Geldumlaufs und damit eine regionale Umsatzsteigerung und Kaufkraftbindung erreichen. Die durch Rücktausch- und Umlaufgebühr anfallenden Erträge decken zum einen die Verwaltungskosten, zum anderen werden sie zur Unterstützung gemeinnütziger Projekte eingesetzt.

Die Motivation der Teilnehmer bezieht sich nicht nur auf ökonomische Ziele, wie beispielsweise die Sicherung von Arbeitsplätzen, die Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe und die Erhaltung der regionalen Angebotsvielfalt, sondern auch auf ökologische, indem das Bewusstsein für nachhaltiges Wirtschaften gestärkt wird und geringere Transportwege notwendig sind. Darüber hinaus werden mit Hilfe dieser Initiativen soziale Projekte vor Ort unterstützt, die regionale Identität gefördert und eine Verbesserung der Lebensqualität angestrebt.

Ausblick

Die Entwicklung der Regionalwährungen unterliegt derzeit einem sehr dynamischen Prozess, so dass auch die aktuelle Karte nur eine Momentaufnahme darstellen kann. Zum Vergleich gibt die ❸ aus dem Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland (Band 12: Leben in Deutschland) den Stand März 2006 wieder, als es noch 19 Regionalwährungen gab und weitere 25 Initiativen „ihr Geld" in Umlauf bringen wollten. Nach der anfänglichen Boom-Situation neuer Initiativen hat mittlerweile eine Konsolidierung eingesetzt. Einzelne Regionalwährungsinitiativen haben sich zusammengeschlossen oder planen einen Zusammenschluss, um die Akzeptanzregion zu vergrößern und damit das Angebot an Produkten und Dienstleistungen in der Region zu erhöhen. Andere Initiativen haben sich bereits wieder aufgelöst. Eine gewisse „kritische Masse" scheint nicht für jede Initiative erreichbar, so dass ein Zusammenschluss mit anderen Initiativen eine mögliche Option darstellt, um eine Regionalwährung dauerhaft in Umlauf halten zu können.

Es bleibt abzuwarten, ob die angestrebten ökonomischen, ökologischen und sozialen Ziele tatsächlich erreicht werden und die Initiativen nachhaltige Wirkungen in den Regionen entfalten. Dazu lassen sich zu diesem Zeitpunkt noch keine klaren Aussagen treffen, da die Regionalwährungen noch nicht lange genug am Markt vertreten sind. Zukünftige Regionalstudien könnten diese Fragen klären.



❹ **Angestrebte Förderung des regionalen Wirtschaftskreislauf durch eine Regionalwährung (₨)**
Autorin: B. Nienaber, Grafik: R. Bräuer, R. Schwarz © IfL 2011